



Paris, le 28 novembre 2017

## Communiqué de presse

### Bouygues Bâtiment Ile-de-France et Fidexi soutiennent l'association Cycle to Recycle engagée en faveur de l'économie circulaire du plastique

Dans le prolongement de la semaine européenne de la réduction des déchets, Bouygues Bâtiment Ile-de-France et Fidexi souhaitent mettre en lumière le projet de l'association Cycle to Recycle engagée pour le recyclage du plastique, qu'ils soutiennent depuis son lancement en juillet 2017.

#### **Un tour du monde à vélo éco-responsable**

Face à la pollution engendrée par les déchets plastiques et aux enjeux environnementaux que cela implique, deux cousins, Matthieu et Quentin Witvoët, sont partis à la rencontre des acteurs de l'économie circulaire du plastique. C'est en parcourant quatre continents à vélo, soit 20 000 km, en passant par l'Espagne, le Maroc, l'Afrique de l'Est, l'Asie centrale et du Sud-Est puis l'Amérique latine, que ces deux jeunes cyclistes recueillent et partagent au travers d'une web série 15 initiatives locales de recyclage des matières plastiques.

**Leur objectif** : permettre à chacun de **prendre conscience des solutions** à sa disposition pour **devenir acteur du changement à son échelle**.

Bouygues Bâtiment Ile-de-France et Fidexi s'engagent au profit de cet enjeu sociétal majeur et soutiennent financièrement l'entreprise de sensibilisation du grand public de l'association Cycle to Recycle.

Quelle utilisation du plastique dans le monde ?

- Un million de bouteilles plastiques sont vendues chaque minute.
- Entre 5 et 13 millions de tonnes de plastique sont déversées chaque année dans les océans.
- Selon certaines prévisions, il y aura plus de plastique que de poissons dans les océans à l'horizon 2050.
- Un 7e continent, le continent plastique au milieu du Pacifique, couvre 3.5 millions de km<sup>2</sup>.

## 2 exemples de solutions référencées par Cycle to Recycle



### ECOALF

Comment lier mode et recyclage ?

Ecolaf, une société espagnole, crée des collections uniques de vêtements à partir de déchets plastiques marins et a collaboré avec Gweneth Paltrow, Swatch et Apple.



Initiative lancée par un artiste brésilien pour fabriquer des cadres de vélo distribués à des écoliers à partir de bouteilles de plastique (200 bouteilles = 1 vélo).

Pour suivre leur aventure :

<https://www.facebook.com/cycleto recycleplastic/>

<https://www.youtube.com/channel/UCqQEmwPkCgIN2TlaDyTKMmQ>



1 an - 4 continents - 20 000 km

Pour suivre en temps réel le parcours de Matthieu et Quentin, désormais en Tanzanie :

<https://share.garmin.com/cycleto recycle>

## **A propos de Bouygues Bâtiment Ile-de-France**

Bouygues Bâtiment Ile-de-France, filiale francilienne de Bouygues Construction, développe pour ses clients une compétence globale à travers les spécialités de l'ensemble de ses structures organisées en 3 pôles :

- Pôle conseil et développement immobilier : Linkcity Ile-de-France, Elan.
- Pôle logement et industrie : Habitat Résidentiel, Habitat Social, Habitat Réhabilité et Brézillon.
- Pôle tertiaire : Rénovation Privée, Construction Privée, Ouvrages Publics.

Cette organisation en spécialités permet à Bouygues Bâtiment Ile-de-France de capitaliser sur ses expertises pour apporter une solution optimisée répondant aux besoins et attentes de chacun de ses clients.

Contact presse :

Niki Fontaine, Directrice Communication Bouygues Bâtiment Ile-de-France

Tel : 0130603959 - [www.bouygues-batiment-ile-de-france.com](http://www.bouygues-batiment-ile-de-france.com)

## **A propos de FIDEXI**

Depuis 1988, Fidexi, concepteur de solutions immobilières, crée les synergies nécessaires à la réalisation de projets à forts enjeux sociétaux.

Fidexi propose 2 solutions d'investissement immobilier :

- La location meublée pour financer des établissements dans le secteur médicalisé.  
En partenariat exclusif avec LNA Santé, Fidexi propose des montages à rentabilité élevée et entièrement sécurisés.
- Le démembrement de propriété adapté au secteur du logement. Fidexi est un des acteurs majeurs du démembrement et a noué des partenariats de long terme avec des promoteurs immobiliers et des bailleurs institutionnels tant au niveau national que régional.

Fidexi s'entoure des meilleurs experts pour réaliser ces montages juridiques et fiscaux permettant de proposer aux investisseurs une solution performante et sécurisée sur le long terme.

Contact presse :

Bénédicte Nguyen-Ban, Responsable Marketing & Communication

Tél. 01 76 53 73 73 – [benedicte.nguyen-ban@fidexi.com](mailto:benedicte.nguyen-ban@fidexi.com)